

01 / BERICHT

Das Wichtigste auf einer Seite

MUSTERBERICHT / BEISPIELDATEN

<https://beispiel-zahnarzt.example>

Geprüft: 2026-10-14 09:30 UTC / Regelsatz: AppWebSeo KI-Check Vorlage 2026.1

Zahnarztpraxis Muster (fiktiv): Sie werden in 8 von 30 KI-Antworten genannt (27 %).

Geprüft wurden 10 Kundensuchen in 3 KI-Systemen (1010 Wien). Ein Kunde, der die KI fragt, sieht Sie meistens nicht. Die Ursachen sind benennbar und meist in wenigen Stunden behoben.

5 / 10**ChatGPT: Sie werden
genannt****0 / 10****Gemini: Sie werden genannt****3 / 10****Perplexity: Sie werden
genannt**

Die 3 wichtigsten Erkenntnisse

1. Bei Preisen, Notdienst und Behandlungen fehlen Sie überall

Suchen nach Kosten, Wochenend-Notdienst, Implantat und Bleaching nennen Sie in keiner KI. Auf Ihrer Website stehen dazu keine lesbaren Angaben.

2. Gemini kennt Sie nicht

Gemini nennt Sie in keiner einzigen der 10 Suchen. Es stützt sich stark auf das Google-Unternehmensprofil, und das ist bei Ihnen unvollständig.

3. Bei Standardsuchen sind Sie bereits sichtbar

ChatGPT und Perplexity nennen Sie bei "Zahnarzt Innenstadt" und "Zahnarzt für Kinder". Darauf lässt sich aufbauen.

02 / BERICHT

Wo Sie genannt werden und wo nicht

Jede Zeile ist eine echte Kundenfrage. Grün bedeutet: Die KI nennt Sie, mit Platz in der Antwort. Orange bedeutet: Sie kommen nicht vor.

Kundensuche	ChatGPT	Gemini	Perplexity
1. Zahnarzt 1010 Wien Termin kurzfristig	Platz 3	Nicht genannt	Platz 4
2. Bester Zahnarzt Innenstadt Wien	Platz 2	Nicht genannt	Platz 2
3. Zahnreinigung Kosten Wien	Nicht genannt	Nicht genannt	Nicht genannt
4. Zahnarzt Wien Angstpatienten	Platz 4	Nicht genannt	Nicht genannt
5. Implantat Wien Preis	Nicht genannt	Nicht genannt	Nicht genannt
6. Zahnarzt Notdienst Wien Wochenende	Nicht genannt	Nicht genannt	Nicht genannt
7. Zahnarzt Wien für Kinder	Platz 3	Nicht genannt	Platz 5
8. Bleaching Wien Anbieter	Nicht genannt	Nicht genannt	Nicht genannt
9. Wahlzahnarzt 1010 Wien	Platz 5	Nicht genannt	Nicht genannt
10. Zahnarzt Wien Englisch sprechend	Nicht genannt	Nicht genannt	Nicht genannt

Muster erkannt

Sie kommen nur bei allgemeinen Suchen vor. Sobald der Kunde konkret nach Preis, Zeit oder Behandlung fragt, nennt die KI Mitbewerber.

03 / BERICHT

Wer stattdessen genannt wird und warum

In den 30 Antworten wurden diese Betriebe am häufigsten genannt:

Zahnarztpraxis Muster (fiktiv)

8 Nennungen

Zahnzentrum Ringstraße

17 Nennungen

Dr. Beispiel & Partner

12 Nennungen

Wiener Dentalklinik

9 Nennungen

Warum Zahnzentrum Ringstraße vorne liegt

Preisliste online, 24-h-Notdienst, vollständiges Google-Profil

Lücken-Check: Mitbewerber gegen Sie

Signal	Mitbewerber	Sie
Preisliste als Text auf der Website	Ja	Nein
Google-Profil mit Leistungen und Sprachen	Ja	Nein
Eigene Seite je Behandlung	Ja	Nein
Notdienst-Zeiten klar angegeben	Ja	Nein
Einheitliche Daten in Verzeichnissen	Ja	Ja

04 / BERICHT

Was die KI über Sie falsch sagt

Falsche Angaben kosten Anfragen, ohne dass Sie es merken. Diese Abweichungen haben wir gefunden:

KI-System	Die KI sagt	Richtig ist
ChatGPT	Öffnungszeiten Mo bis Fr 8 bis 16 Uhr	Mo bis Fr 8 bis 18 Uhr
Perplexity	Kassenvertrag vorhanden	Wahlzahnarzt, ohne Kassenvertrag
Gemini	Praxis nicht gefunden	Praxis besteht seit mehreren Jahren

Warum das passiert

Die KI liest alte Verzeichniseinträge und Bewertungsportale. Wenn Ihre Daten dort abweichen, übernimmt sie den falschen Stand. Maßnahme 5 behebt das.

Ihr Plan: 8 Maßnahmen, nach Wirkung geordnet

15,5 Std.

Gesamtaufwand

6,0 Std.

Quick Wins (Nr. 1 bis 3)

8

Maßnahmen

Starten Sie mit Nr. 1 bis 3 (6,0 Std.): Sie betreffen genau die Suchen, in denen Sie heute fehlen. Wir setzen sie auf Wunsch für Sie um.

Maßnahme	Priorität	Aufwand	Wirkt auf
1. Preisliste (Richtpreise) als Text-Tabelle auf der Website veröffentlichen	Hoch	2,5 Std.	Preis-Suchen
2. Google-Unternehmensprofil vervollständigen (Kategorien, Leistungen, Sprachen)	Hoch	1,5 Std.	Gemini
3. Seite "Notdienst und Wochenende" mit klaren Zeiten anlegen	Hoch	2,0 Std.	Notdienst-Suchen
4. Eine eigene Leistungsseite je Behandlung (Implantat, Bleaching, Kinder)	Mittel	3,0 Std.	Behandlungs-Suchen
5. Adresse, Telefon und Öffnungszeiten in allen Verzeichnissen vereinheitlichen	Mittel	2,0 Std.	Alle KI-Systeme
6. FAQ mit 6 kurzen Kundenfragen und klaren Antworten ergänzen	Mittel	2,0 Std.	ChatGPT, Perplexity
7. Strukturierte Daten (LocalBusiness, FAQ) auf der Website einbinden	Mittel	1,5 Std.	Alle KI-Systeme
8. Zugriff der KI-Crawler prüfen und lms.txt ergänzen	Niedrig	1,0 Std.	Grundlage

06 / BERICHT

So geht es weiter

Wann	Was passiert
Tag 0	Auswertung im 20-Minuten-Call, Fragen zum Bericht
Woche 1	Quick Wins (Maßnahmen 1 bis 3) umsetzen
Woche 2 bis 4	Maßnahmen 4 bis 8 umsetzen
Tag 60	Zweiter Check, kostenlos: gleiche 10 Suchen, gleiche 3 KI-Systeme

So haben wir geprüft

Die Suchen sind so formuliert, wie Kunden sie stellen. Jede Suche lief am selben Tag in ChatGPT, Gemini und Perplexity, ohne Anmeldung und ohne gespeicherten Verlauf. Wir halten Position und Wortlaut der Antwort fest.

Wichtig: KI-Antworten schwanken. Der Bericht ist eine Momentaufnahme. Wir versprechen keine Platzierung. Wir zeigen, was die KI heute über Sie liest und was Sie ändern können.

Dieser Bericht ist ein Muster mit Beispieldaten

Betrieb und Ergebnisse sind frei erfunden. Ihr Bericht enthält Ihre echten Suchen, Antworten und Mitbewerber.

Ihren eigenen Check anfordern

€290 einmalig, 3 Werktage, kein Abo.